Guvernul României
HOTĂRÂRE Nr. 523
din 9 iunie 2005

pentru aprobarea Strategiei Guvernului de comunicare internă şi externă privind integrarea României în Uniunea Europeană

Publicată în: Monitorul Oficial Nr. 530 din 22 iunie 2005

Având în vedere prevederile art. 2 alin. (2) din Hotărârea Guvernului nr. 171/2005 privind constituirea Comitetului interministerial pentru elaborarea şi urmărirea implementării Strategiei Guvernului de comunicare internă şi externă privind integrarea României în Uniunea Europeană,
în temeiul art. 108 din Constituţia României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Articol unic. - Se aprobă Strategia Guvernului de comunicare internă şi externă privind integrarea României în Uniunea Europeană, prevăzută în anexa*) care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

_____
*) Anexa este reprodusă în facsimil.

PRIM-MINISTRU
CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU

Contrasemnează:
Preşedintele Agenţiei pentru Strategii Guvernamentale,
Valeriu Turcan

Ministrul delegat pentru coordonarea
Secretariatului General al Guvernului,
Mihai Alexandru Voicu

Anexă

STRATEGIA GUVERNULUI
de comunicare internă şi externă privind integrarea României în Uniunea Europeană 2005 - 2006

I. INTRODUCERE

1. STAREA ACTUALĂ A COMUNICĂRII PRIVIND INTEGRAREA ROMÂNIEI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

Integrarea europeană constituie obiectivul principal al guvernării 2005 - 2008, iar semnarea Tratatului de Aderare al României la Uniunea Europeană pe data de 25 aprilie 2005, la Luxemburg, reprezintă pentru România un semnal clar privind necesitatea de accelerare a implementării măsurilor prevăzute în acquis-ul comunitar şi de punere în aplicare a programelor necesare pentru etapa postaderare. Trecerea României de la etapa normativă a integrării - prin raportarea la reglementările acquis-ului comunitar, la etapa europenizării - prin consolidarea sistemului socioeconomic, reprezintă cea mai mare provocare a perioadei 2005 - 2008. Acest proces reprezintă, de fapt, o a doua modernizare a României.

În acest context, comunicarea joacă un rol extrem de important. Necunoaşterea drepturilor şi responsabilităţilor ce decurg din aderarea României la Uniunea Europeană ar putea genera confuzie în rândul populaţiei şi elimina o parte din suportul politic pentru îndeplinirea măsurilor de pregătire pentru aderare.

Gradul de susţinere pentru procesul de aderare a României la Uniunea Europeană rămâne unul dintre cele mai ridicate între statele candidate (2003 - 81%; 2004 - 74%) conform Eurobarometrului 62/2004 de Opinie Publică în Uniunea Europeană, Raportul Naţional - România. Cu toate acestea, 65% dintre firmele

din România se declară îngrijorate de posibilele costuri ale procesului de aderare, conform unui sondaj CURS la nivel naţional, realizat la cererea Agenţiei pentru Strategii Guvernamentale în februarie 2005.

În ultima perioadă a fost semnalat un curent eurosceptic, dar care nu este semnificativ. Există segmente importante ale societăţii româneşti unde pregătirea pentru îndeplinirea normelor prevăzute de acquis-ul comunitar este scăzută.

Nu există încă o dezbatere relevantă, deschisă, la nivel naţional, asupra problematicii aderării la Uniunea Europeană. Majoritatea cetăţenilor României nu au avut încă oportunitatea să-şi formeze o imagine cuprinzătoare, obiectivă, despre instituţiile şi politicile europene. Mulţi cetăţeni cred că integrarea reprezintă rezolvarea în extremis a problemelor majore cu care se confruntă. Sunt foarte puţini cei care ştiu că o ţară care a aderat la Uniunea Europeană îşi asumă anumite responsabilităţi şi exigenţe care implică atât beneficii, cât şi costuri.

Statistic vorbind, gradul de informare al cetăţenilor români privind Uniunea Europeană este comparabil cu cel al altor ţări candidate sau cu al noilor membri în momentul aderării: 61% dintre români se consideră a fi mediu şi foarte bine informaţi despre Uniunea Europeană, conform Eurobarometrului 62/2004 de Opinie Publică în Uniunea Europeană, Raportul Naţional - România. Se manifestă pe de altă parte o lipsă acută de informaţii privind beneficiile, obligaţiile, oportunităţile şi riscurile pe care le implică aderarea la Uniunea Europeană.

Pregătirea pentru aderarea la Uniunea Europeană trebuie să fie percepută mai mult ca un proces de politică internă decât unul de politică externă (marcând o schimbare faţă de perioada anterioară), necesar pentru a pregăti societatea românească să facă faţă concurenţei de pe piaţa Uniunii Europene.

Guvernul României consideră că este absolut necesar un efort mai cuprinzător şi mai intens pentru buna informare a cetăţenilor români în legătură cu oportunităţile, avantajele, dar şi posibilele costuri ale procesului de aderare. Acest efort trebuie să cuprindă instituţiile publice sau asociaţiile neguvernamentale care doresc să fie parte a acestui proces. Colaborarea cu reprezentanţii societăţii civile şi ai mass-media este esenţială pentru procesul de comunicare şi reprezintă o prioritate a Guvernului. În ultima vreme a crescut numărul iniţiativelor dezvoltate de organizaţiile neguvernamentale, ceea ce demonstrează interesul crescând al acestora pentru problematica europeană. Guvernul sprijină aceste iniţiative, urmând principiul parteneriatului public-privat enunţat în Strategie.

Guvernul României doreşte să creeze posibilitatea unei mai mari implicări a administraţiei locale în procesul de comunicare privind aderarea la Uniunea Europeană, prin sprijin acordat dinamizării fluxului informaţional la nivel local şi regional. În procesul de comunicare se va ţine cont şi de diferenţele existente la nivel regional; este încurajată de aceea participarea diferitelor asociaţii locale sau regionale, cu interese specifice, cât şi implicarea mass-mediei locale.

Delegaţia Comisiei Europene a fost unul dintre cei mai eficienţi parteneri ai Guvernului în procesul de comunicare privind aderarea României la Uniunea Europeană, în special în ceea ce priveşte atingerea a noi grupuri ţintă. Delegaţia a colaborat cu Ministerul Integrării Europene şi cu Agenţia pentru Strategii Guvernamentale pentru mai multe acţiuni, formându-se o reţea de multiplicatori de informaţie europeană. În plus, Delegaţia a finanţat, prin Fondul Europa, înfiinţarea a 17 centre şi 34 puncte de informare. Guvernul va intensifica şi va adânci parteneriatul cu Delegaţia Comisiei Europene pentru a complementariza şi a maximiza resursele pe care cele două părţi le vor aloca efortului de comunicare europeană în România.

Ministerelor le va reveni responsabilitatea să elaboreze mesaje şi acţiuni specifice, în funcţie de profilul de activitate, şi să definească priorităţile de comunicare în domeniul lor.

Acţiunile Strategiei se vor desfăşura pe parcursul anului 2005, urmând ca unele proiecte să poată fi continuate şi pe parcursul următorilor ani.

2. DE CE ESTE NEVOIE DE O STRATEGIE DE COMUNICARE?

Există două dimensiuni ale comunicării privind integrarea europeană: una internă - în care accentul cade pe difuzarea informaţiilor despre Uniunea Europeană şi una externă - în care semnificative sunt informaţiile de natură generală despre România cât şi cele privind pregătirea României pentru aderare.

Scopul unei campanii de informare internă este acela de a oferi populaţiei României o imagine cât mai completă a ceea ce înseamnă Uniunea Europeană, cu toate avantajele şi obligaţiile care vor rezulta din aderare şi cu toate schimbările care vor avea loc la nivel economic, politic şi administrativ.

Pornim de la premisa că un cetăţean bine informat despre Uniunea Europeană este un câştig nu numai pentru comunitatea locală şi pentru România, dar şi pentru Uniunea Europeană. Astfel, românii vor

înţelege mai bine care sunt exigenţele integrării, nu îşi mai vor fixa aşteptări supradimensionate faţă de acest proces şi vor decide în deplină cunoştinţă de cauză.

Pe plan extern, trebuie amintite următoarele: gradul de cunoaştere şi vizibilitate a României în rândul statelor membre ale Uniunii Europene este foarte scăzut, informaţiile despre România sunt conjuncturale şi a existat o puternică mediatizare a elementelor negative. Lipsa de informare a publicului din statele membre ale Uniunii Europene cu privire la România poate afecta susţinerea publică pentru aderare ţării noastre la structurile comunitare.

Din aceste motive, apreciem că este nevoie de o campanie de comunicare externă intensivă, ca parte integrantă a Strategiei generale de comunicare a Guvernului în vederea integrării României în Uniunea Europeană.

3. PRINCIPII DE DESFĂŞURARE A STRATEGIEI

1. Principiul transparenţei - Informaţiile despre integrarea României în Uniunea Europeană vor fi transmise complet, nedistorsionat, către cetăţenii României (comunitare internă), respectiv către cetăţenii şi factorii de decizie din Uniunea Europeană (comunitare externă).

2. Principiul obiectivităţii - Mesajele şi informaţiile conţinute în strategie vor avea un caracter obiectiv, astfel încât să asigure o imagine cât mai echilibrată asupra procesului de aderare a României la UE.

3. Principiul coerenţei - Informaţiile şi acţiunile de comunicare vor fi coordonate astfel încât să se asigure transmiterea unui mesaj unitar despre procesul de integrare şi adaptare la cerinţele comunitare, despre eforturile şi progresele României.

4. Principiul complementarităţii - Acţiunile de informare desfăşurate de Guvernul României vor fi coordonate cu efortul de comunicare al Preşedinţiei României, Delegaţiei Comisiei Europene din România şi al altor instituţii care dispun de structuri de informare publică (birouri de consiliere pentru cetăţeni, centre de informare şi consultanţă, organizaţii neguvernamentale etc.), respectiv cu eforturile de diplomaţie publică şi culturală - pe parte externă.

5. Principiul descentralizării - Acţiunile vor fi coordonate la nivel guvernamental, însă majoritatea acestora vor avea loc la nivelul ministerelor, prefecturilor şi autorităţilor administraţiei publice locale, respectiv al reprezentanţelor României în străinătate, prin structurile specializate de informare publică. Acest principiu va da posibilitatea colaborării cu persoane juridice române sau străine specializate în promovare, comunicare, relaţii publice, publicitate sau marketing.

6. Principiul utilităţii - Construcţia mesajelor va ţine cont de nevoile de informare ale grupurilor ţintă. Mesajele se vor elabora pe baza unor studii de specialitate, de aici şi importanţa sporită acordată metodelor de cercetare a opiniei publice.

7. Principiul diferenţei - Mesajelor nediferenţiate li se vor adăuga mesaje construite în raport cu nevoile de informare ale fiecărui grup ţintă şi va permite adaptarea la specificul şi nevoile locale.

8. Principiul parteneriatului public - privat - Acţiunile vor fi desfăşurate cu sprijinul organizaţiilor reprezentative ale mediului de afaceri şi al organizaţiilor neguvernamentale interesate.

9. Principiul eficienţei - Acţiunile vor urma prioritătile conţinute de Strategie, iar acţiunile finanţate din bani publici vor fi urmate obligatoriu de rapoarte de analiză a eficienţei lor în raport cu banii alocaţi.

II. STRATEGIA DE COMUNICARE INTERNĂ PRIVIND INTEGRAREA EUROPEANĂ

1. VIZIUNE

Guvernul României afirmă necesitatea unei comunicări eficiente a măsurilor legate de integrarea în Uniunea Europeană. În acest sens, Guvernul României consideră că, pentru a fi eficientă, o strategie de comunicare trebuie să fie coordonată cu efortul tuturor partenerilor în direcţia unei informări constante a cetăţenilor români cu privire la beneficiile şi costurile aderării la Uniunea Europeană.

Toate instituţiile publice implicate în elaborarea Strategiei de comunicare se angajează să pună la dispoziţie suporturile de mesaje de care dispun pentru promovarea programelor, proiectelor şi acţiunilor conţinute de Strategie.

Este de asemenea necesar ca efortul de comunicare să ajungă la nivelul tuturor localităţilor de pe teritoriul ţării.

2. OBIECTIVE DE COMUNICARE INTERNĂ

Informarea corectă a cetăţenilor români şi construirea unei percepţii publice realiste cu privire la integrarea României în UE, cu accent pe beneficiile, obligaţiile şi oportunităţile pe care le implică statutul de membru al UE.

• Creşterea gradului de informare a cetăţenilor despre:

- organizarea şi funcţionarea UE (perceperea corectă a misiunii, obiectivelor, instituţiilor, politicilor şi programelor UE);
- beneficiile, obligaţiile şi oportunităţile pe care le implică aderarea la UE;
- realizările obţinute de România pe linia pregătirii pentru aderare.

• Asigurarea accesului unui număr cât mai mare de cetăţeni la informaţiile despre UE şi procesul de aderare la UE, prin:

- informarea diferenţiată a grupurilor ţintă;
- dezvoltarea unei reţele de informare despre problematica Uniunii Europene la nivel local, cu accent pe mediul rural;
- atragerea grupurilor de sprijin în transmiterea mesajelor privind Uniunea Europeană.

3. MESAJE

Pe plan **intern,** mesajele vor cuprinde următoarele elemente:

• Valorile promovate de Uniunea Europeană (libertate, democraţie, egalitate, statul de drept, coeziune economică, socială şi teritorială, respectarea drepturilor omului);
• Instituţiile europene (rol şi atribuţii);
• Politici comunitare;
• Aquis-ul comunitar (reglementări, directive);
• Costuri şi beneficii pentru grupuri ţintă;
• Evenimente legate de procesul de aderare.

4. GRUPURI ŢINTĂ ŞI GRUPURI DE SPRIJIN

GRUPURI ŢINTĂ

Publicul larg - cetăţeni ai României cu vârsta de peste 14 ani, cu accent pe următoarele grupuri ţintă:

• Populaţia din mediul urban;
• Populaţia din mediul rural (ţărani, agricultori);
• Oameni de afaceri (manageri, întreprinzători);
• Tineri (liceeni, studenţi, tineri care nu sunt studenţi);
• Cetăţenii români aparţinând minorităţilor naţionale;
• Funcţionari din administraţia publică centrală şi locală.

GRUPURI DE SPRIJIN

Lideri şi formatori de opinie

• Jurnalişti;
• Comunitatea academică: profesori, personalităţi culturale, oameni de ştiinţă;
• Membri ai clerului (reprezentanţi ai Bisericii Ortodoxe şi a altor culte recunoscute din România);
• ONG-uri;
• Asociaţii profesionale;
• Organizaţii ale studenţilor;
• Sindicate;
• Camere de comerţ;
• Autorităţi locale: primării; consilii judeţene, prefecturi;
• Birourile de Consultanţă pentru Cetăţeni (ANBCC).

5. RESPONSABILI PROIECTE DE COMUNICARE INTERNĂ

• Agenţia pentru Strategii Guvernamentale - coordonator pentru elaborarea şi monitorizarea aplicării Strategiei, împreună cu:
• Ministerul Integrării Europene
• Ministerul Administraţiei şi Internelor
• Ministerul Agriculturii, Pădurilor şi Dezvoltării Rurale
• Ministerul Muncii şi Solidarităţii Sociale
• Ministerul Mediului şi Gospodăririi Apelor

Parteneri strategici

• Preşedinţia României
• Parlamentul României
• Delegaţia Comisiei Europene în România

Responsabili pe proiecte sectoriale:

• Ministerul Integrării Europene
• Ministerul Administraţiei şi Internelor
• Ministerul Afacerilor Externe
• Ministerul Justiţiei
• Ministerul Agriculturii, Pădurilor şi Dezvoltării Rurale
• Ministerul Educaţiei şi Cercetării
• Ministerul Mediului şi Gospodăririi Apelor
• Ministerul Economiei şi Comerţului
• Ministerul Muncii, Solidarităţii Sociale şi Familiei
• Ministerul Culturii şi Cultelor
• Ministerul Comunicaţiilor şi Tehnologiei Informaţiilor
• Ministerul Finanţelor Publice
• Ministerul Transporturilor, Construcţiilor şi Turismului
• Ministerul Sănătăţii
• Ministerul Comunicaţiilor şi Tehnologiei Informaţiei
• Ministrul delegat pentru controlul implementării programelor cu finanţare internaţională şi urmărirea aplicării acquis-ului comunitar
• Agenţia pentru Strategii Guvernamentale
• Secretariatul General al Guvernului
• Comisia Naţională pentru Controlul Activităţilor Nucleare
• Comisia Naţională de Prognoză
• Agenţia Naţională pentru Întreprinderi Mici şi Mijlocii şi Cooperaţie
• Autoritatea Naţională pentru Protecţia Consumatorului
• Agenţia Română pentru Investiţii Străine
• Institutul Naţional de Administraţie
• Institutul Naţional de Statistică
• Agenţia SAPARD
• Agenţia Naţională a Funcţionarilor Publici
• Oficiul Naţional de Prevenire şi Combatere a Spălării Banilor
• Autoritatea Naţională de Reglementare în Domeniul Gazelor Naturale
• Autoritatea Naţională de Reglementare în Comunicaţii
• Autoritatea Naţională de Reglementare în Domeniul Energiei
• Agenţia Naţională pentru Resurse Minerale
• Autoritatea Naţională pentru Tineret
• Agenţia Naţională pentru Sport
• Agenţia Nucleară
• Departamentul pentru Relaţii Interetnice
• Institutul Cultural Român
• Agenţia Naţională pentru Romi
• Oficiul de Stat pentru Invenţii şi Mărci
• Autoritatea Naţională de Reglementare pentru Serviciile Publice de Gospodărire Comunală

6. ACTIVITĂŢI

• **Cercetare socială:**
Sondaje de opinie, focus-grupuri (realizate bianual: aprilie - iunie şi octombrie - decembrie).
• **Evenimente:**
Organizarea de seminarii, dezbateri, mese rotunde, sesiuni de pregătire pe problema integrării în Uniunea Europeană.
• **Relaţia cu presa:**
Publicarea şi difuzarea de ştiri, articole, interviuri, emisiuni şi documentare despre organizarea şi funcţionarea instituţiilor europene, avantajele şi costurile asociate integrării, eforturile depuse pentru integrarea României în Uniunea Europeană.
• **Caravane de informare:**
Organizarea de către Prefecturi, cu sprijinul Agenţiei pentru Strategii Guvernamentale, a Ministerului Integrării Europene, a Ministerului Apelor Pădurilor şi Dezvoltării Rurale, a Ministerului Administraţiei şi Internelor şi a Agenţiei Sapard, a unor caravane judeţene de informare, care să acopere, până la sfârşitul anului 2005, 30% dintre oraşele şi comunele fiecărui judeţ.
• **Publicaţii:**
Tipărirea şi difuzarea de afişe, pliante, broşuri despre diverse aspecte ale integrării în Uniunea Europeană.
• **Comunicare online:**
Difuzarea pe Internet a informaţiilor privind Uniunea Europeană şi pregătirea României pentru aderare.

III. STRATEGIA DE COMUNICARE EXTERNĂ PRIVIND INTEGRAREA EUROPEANĂ

1. VIZIUNE

România trebuie să devină mult mai vizibilă în spaţiul Uniunii Europene şi să promoveze "valoarea adăugată" pe care o aduce prin intrarea în familia ţărilor Uniunii Europene. Deficitul de imagine înregistrat până în prezent trebuie recuperat prin acţiuni intensive de informare la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene.

Din punctul de vedere al Guvernului României, contribuţia culturală, economică şi politică a României este infinit mai mare decât lasă să creadă clişeele încetăţenite la nivelul unor elite sau la nivelul unor cetăţeni ai Uniunii Europene. Prin aderarea la Uniunea Europeană, România are ocazia să se prezinte ţărilor membre într-o nouă perspectivă, care să stimuleze interesul acestora şi să crească gradul de informare a populaţiei Uniunii Europene faţă de caracteristicile şi evoluţia ţării noastre.

O mai bună imagine a României în ţările membre va avea ca rezultat:
• creşterea numărului de investitori din ţările membre ale UE;
• o mai bună poziţie pentru companiile româneşti ce vor dori să pătrundă pe piaţa Uniunii Europene şi pentru forţa de muncă din România;
• sprijin crescut pentru promovarea culturii, ştiinţei, educaţiei româneşti;
• creşterea numărului de turişti din ţările membre ale UE.

2. OBIECTIVE DE COMUNICARE EXTERNĂ

Construirea unei atitudini pozitive faţă de România, ca viitor membru al Uniunii Europene, în rândul statelor membre ale Uniunii Europene.

• Prezentarea României ca o ţară capabilă de a îndeplini angajamentele care îi revin în calitate de viitor membru al UE, se adaptează rapid la cerinţele comunitare, respectă şi promovează valorile Uniunii Europene;
• Creşterea gradului de informare în ţările membre UE despre realizările obţinute de România pe linia pregătirii pentru aderare (elemente legate de stadiul implementării angajamentelor asumate în cursul negocierilor, cerinţe etc.);
• Informarea cetăţenilor statelor membre despre "valoarea adăugată" a integrării României în Uniunea Europeană, respectiv contribuţia României la valorile, cultura şi economia Uniunii Europene;
• Dezvoltarea unei reţele de informare despre România în ţările din Uniunea Europeană, atragerea grupurilor de sprijin în transmiterea mesajelor privind România, în ţările Uniunii Europene.

3. MESAJE

Pe plan **extern,** mesajele vor acoperi următoarele aspecte:

• Eforturile societăţii româneşti de a se adapta la standardele comunitare;
• Efortul Guvernului României pentru aderarea la Uniunea Europeană;
• Diversitatea culturală a României;
• Potenţialul economic al României, oportunităţile de investiţii;
• Competenţa şi creativitatea cetăţenilor români;
• Posibilităţile de stabilire în România (muncă, educaţie, oportunităţi de afaceri etc.) pentru cetăţenii altor state ale Uniunii Europene;
• Alte evenimente sau activităţi care ar putea contribui la promovarea unei imagini exacte şi cuprinzătoare a contribuţiilor României la valorile, cultura şi viaţa economică a Uniunii Europene.

4. GRUPURI ŢINTĂ ŞI GRUPURI DE SPRIJIN

GRUPURI ŢINTĂ
• Mass-media din statele membre ale UE, la nivel central sau local;
• Oameni de afaceri din ţările Uniunii Europene;
• Factori decizionali din instituţiile Uniunii Europene şi din guvernele ţărilor membre;
• Organizaţii neguvernamentale străine;
• Mediul academic din ţările Uniunii Europene: think-tank-uri, profesori, studenţi.
GRUPURI DE SPRIJIN
• Ambasadele şi consulatele României în străinătate;
• Ambasadele statelor membre ale Uniunii Europene în România;
• Institutele culturale ale României în străinătate;
• Misiunea României la Uniunea Europeană;
• Centrul de Informare al României la Bruxelles;
• Oficiile de turism ale României în străinătate;
• Organizaţii neguvernamentale specializate în problematica integrării;
• Camere de comerţ, organizaţii reprezentative ale oamenilor de afaceri;
• Universităţi, organizaţii studenţeşti, studenţi români aflaţi la studii în ţările Uniunii Europene;
• Personalităţi româneşti (din cultură, sport etc.) recunoscute în ţările Uniunii Europene;
• Diaspora românească din statele membre ale UE.

5. RESPONSABILI PROIECTE DE COMUNICARE EXTERNĂ
Parteneri de Management (în ordinea responsabilităţii):
• Ministerul Afacerilor Externe
• Ministerul Integrării Europene
• Ministerul Culturii şi Cultelor
• Institutul Cultural Român
• Agenţia pentru Strategii Guvernamentale

6. ACTIVITĂŢI
• Cercetare socială
Sondaje de opinie, focus-grupuri, analize privind imaginea României.
• Evenimente
Organizarea de conferinţe, seminarii, forumuri, întâlniri bilaterale şi alte evenimente, pe problema integrării în Uniunea Europeană.
• Relaţia cu mass-media din statele membre ale UE
Publicarea şi difuzarea de ştiri, articole, interviuri, documentare despre România în mass-media din ţările Uniunii Europene; transmiterea de ştiri despre România către agenţiile de presă semnificative din Uniunea Europeană.
• Proiecte culturale
Organizarea de turnee, concerte, expoziţii, cursuri de limbă, civilizaţie şi cultură română, precum şi a altor activităţi culturale.
• Vizite de informare-documentare
Pentru jurnalişti, studenţi, oameni de afaceri, personalităţi ale vieţii culturale şi academice din Uniunea Europeană sau în colaborare cu organizaţii neguvernamentale din Uniunea Europeană etc.

• **Publicaţii**

Materiale informative (newsletters, pliante, broşuri, cd-uri, filme documentare etc.) care să fie distribuite în ţările membre ale Uniunii Europene.

• **Comunicare online**

Difuzarea pe Internet a informaţiilor privind România în Uniunea Europeană; lansarea unui podal de ştiri despre România (www.romania.ro) în limbile română, engleză, franceză şi germană, pentru a înlesni accesul publicului din ţările UE la informaţiile legate de România.

IV. Lista de abrevieri folosite în cadrul Planului general de activităţi

ASG - Agenţia pentru Strategii Guvernamentale
ANIMMC - Agenţia Naţională pentru Întreprinderi Mici şi Mijlocii şi Cooperaţie
ANRM - Agenţia Naţională pentru Resurse Minerale
ANR - Agenţia Naţională pentru Romi
ANS - Agenţia Naţională pentru Sport
ANSIT - Agenţia Naţională pentru Sprijinirea Iniţiativelor Tinerilor
AN - Agenţia Nucleară
ARIS - Agenţia Română pentru Investiţii Străine
ANRC - Autoritatea Naţională de Reglementare în Comunicaţii
ANRE - Autoritatea Naţională de Reglementare în Domeniul Energiei
ANRGN - Autoritatea Naţională de Reglementare în Domeniul Gazelor Naturale
ANRSC - Autoritatea Naţională de Reglementare pentru Serviciile Publice de Gospodărire Comunală
ANPC - Autoritatea Naţională pentru Protecţia Consumatorilor
ANT - Autoritatea Naţională pentru Tineret
CNP - Comisia Naţională de Prognoză
CNCAN - Comisia Naţională pentru Controlul Activităţilor Nucleare
DRP - Departamentul pentru Relaţia cu Parlamentul
DRI - Departamentul pentru Relaţii Interetnice
ICR - Institutul Cultural Român
INS - Institutul Naţional de Statistică
MAI - Ministerul Administraţiei şi Internelor
MAE - Ministerul Afacerilor Externe
MAPDR - Ministerul Agriculturii, Pădurilor şi Dezvoltării Rurale
MCTI - Ministerul Comunicaţiilor şi Tehnologiei Informaţiei
MCC - Ministerul Culturii şi Cultelor
MEC - Ministerul Economiei şi Comerţului
MEdC - Ministerul Educaţiei şi Cercetării
MFP - Ministerul Finanţelor Publice
MIE - Ministerul Integrării Europene
MJ - Ministerul Justiţiei
MMGA - Ministerul Mediului şi Gospodăririi Apelor
MMSSF - Ministerul Muncii, Solidarităţii Sociale şi Familiei
MS - Ministerul Sănătăţii
MTCT - Ministerul Transporturilor, Construcţiilor şi Turismului
OSIM - Oficiul de Stat pentru Invenţii şi Mărci
ONPCSB - Oficiul Naţional de Prevenire şi Combatere a Spălării Banilor
SGG - Secretariatul General al Guvernului
SPAE - Secretariatul Permanent pentru Afaceri Europene

PLAN DE ACTIVITĂŢI DE COMUNICARE INTERNĂ

AGENŢIA PENTRU STRATEGII GUVERNAMENTALE

Comunicare internă

Detaliere Nr. 1

AGENŢIA SAPARD

Comunicare internă

Detaliere Nr. 2

AGENŢIA NUCLEARĂ

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activităţi	Grupuri ţintă	Termen	Răspuns	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Simpozionul anual de informare a publicului privind "Dezvoltarea durabilă şi utilizarea paşnică a energiei nucleare - NUC Info Day"	- Analizarea principalelor masuri necesare creşterii economice prin introducerea de tehnici şi tehnologii nucleare performanţe cu repercusiuni importante asupra reducerii emisiilor poluante; - Analiza privind diversificarea aplicaţiilor nucleare; - Analiza strategiilor sectoriale; - Prezentarea de aspecte noi ale utilizării energiei nucleare; - Prezentarea cerinţelor europene în regim de Good Manufacturing Practices prin care se garantează că substanţele radiofarmaceutice sunt fabricate şi controlate în acord cu standardele de calitate ale	Organizarea de: - simpozioane - mese rotunde - publicări şi difuzări de ştiri - comunicări online	- Cetăţenii României - Personal de cercetare-dezvoltare inovare, proiectare, exploatare, management, etc. implicat în domeniul nuclear - Mediul academic - Mass-media locală şi centrală - Organizaţii nonguvernamentale - Utilizatori de internet	Octombrie - Noiembrie 2005	Agenţia Nucleară (AN)	Institutul de cercetări câştigător al achiziţiei publice	Agenţia Nucleară (AN)	

Uniunii Europene.

AGENŢIA NAŢIONALĂ PENTRU ÎNTREPRINDERI MICI ŞI MIJLOCII ŞI COOPERAŢIE

Comunicare internă

Detaliere Nr. 3

AUTORITATEA NAŢIONALĂ PENTRU PROTECŢIA CONSUMATORILOR

Comunicare internă

Detaliere Nr. 4

AGENŢIA NAŢIONALĂ PENTRU ROMI

Comunicare internă

Detaliere Nr. 5

AUTORITATEA NAŢIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAŢII

Comunicare internă

Detaliere Nr. 6

AUTORITATEA NAŢIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activităţi	Grupuri ţintă	Termen	Răspuns	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Creşterea vizibilităţii informaţiilor despre aderarea României la UE pe Internet	Informarea cetăţenilor cu acces la Internet cu privire la reglementările UE în domeniul energiei electrice	Introducerea unei rubrici speciale pe site-ul ANRE în vederea transmiterii informaţiilor legate de reglementările UE în domeniul energiei electrice.	Cetăţenii cu acces la Internet. (5 milioane de utilizatori, conform statisticilor MCTI cifra fiind în creştere)	din 1 Iulie 2005	ANRE		ANRE	
2.	"Furnizorul de ultimă opţiune" - rol, reglementări	Diseminarea informaţiilor referitoare la furnizarea energiei electrice consumatorilor care nu pot să-şi schimbe furnizorul	Seminar în vederea informării consumatorilor asupra modalităţilor de alegere a furnizorului	- agenţi economici, - consumatori	Noiembrie - Decembrie 2005	ANRE		Phare 2003	

3.	"Liberalizarea pieței de energie electrică"	Familiarizarea consumatorilor non-casnici cu legislația în domeniu.	Dezbatere publică în vederea familiarizării consumatorilor non-casnici cu schimbările ce se preconizează pe piață de energie electrică	Asociații patronale ale consumatorilor industriali	Iunie 2005	ANRE	APER	ANRE	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL GAZELOR NATURALE

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspuns	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiectul de comunicare "Sectorul gazelor naturale în contextul integrării europene"	Informarea consumatorilor și a agenților economici care desfășoară activități în domeniul gazelor naturale asupra evoluțiilor în domeniu în perioada 2005 - 2007	Organizarea de întâlniri regionale (zone cuprinzând ariile de responsabilitate a grupelor teritoriale ale ANRGN), precum și întâlniri organizate la sediul instituției	- consumatorii de gaze naturale - asociații ale consumatorilor de gaze naturale; - instituții publice implicate în relația cu consumatorii	Aprilie - Noiembrie 2005	ANRGN	MEC ANPC ANIMMC	ANRGN, conform buget rectificat	
2.	Campania de comunicare "Drepturile consumatorilor"	Informarea consumatorilor de gaze naturale privind drepturile și obligațiile pe care le au în relațiile cu furnizorii și cu operatorii licențiați din sector	- distribuire de broșuri; - întâlniri cu asociațiile nonguvernamentale pentru protecția consumatorilor	- consumatorii de gaze naturale	Iunie - Octombrie 2005	ANRGN	ANPC	ANRGN, conform buget rectificat	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU RESURSE MINERALE

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiectul ANRM Website www.namr.ro	- Prezentarea cadrului legislativ pentru valorificarea resurselor minerale (Legea minelor, Legea petrolului, Norme și Instrucțiuni) - Informare permanentă asupra oportunităților legate de resursele minerale ale României (concursuri de ofertă, runde de licitații)	- Organizarea Website - Legături cu site-urile instituțiilor europene	- Persoane fizice și juridice din domeniul resurselor minerale, - proiectanți, - consultanți, - investitori, români și străini	Permanent	ANRM	IGR	ANRM	

2.	Conferința și Expoziția EAGE + SEG	Prezentare ANRM și a cadrului legislativ pentru explorarea și exploatarea resurselor minerale, oportunități de concesionare pentru investitori locali și străini (inclusiv țări membre ale UE)	Standuri, Postere, Broșuri promoționale	Investitori locali și străini	Octombrie 2005	SGR; ANRM	AGI; SEG; EAGE Agenți economici din România	AGI; SEG; EAGE	
3.	Anunțarea concursurilor de ofertă publică pentru concesionarea activității de explorare/ exploatare, prin publicare în Monitorul Oficial al României	Atragerea de potențiali investitori în domeniul resurselor naturale	Publicare în Monitorul Oficial	Investitori români și străini	permanent	ANRM	MEC	ANRM	
4.	Prezentarea reglementărilor românești armonizate cu Directiva CE în domeniul managementului deșeurilor miniere	Cunoașterea și aplicarea dispozițiilor europene	Prezentare, elaborarea procedurilor de aplicare a reglementărilor	Investitori români și străini	După publicarea Directivei în Jurnalul Oficial al CE	ANRM	MEC; MMGA	ANRM	
5.	Actualizarea, revizuirea și armonizarea legislației române cu directivele UE	Instrucțiunile tehnice privind evaluarea, clasificarea, confirmarea resurselor geologice și a rezervelor de petrol și gaze și conținutul cadru al studiilor de evaluare. Implementarea și certificarea sistemelor de management de calitate și mediu. Atestarea experților independenți în domeniul geologic și al activităților petroliere	elaborarea instrucțiunilor tehnice	- Investitori români și străini participanți la concursurile publice; - firme de consultanță, experți independenți	Decembrie 2005	ANRM	ANRM	ANRM	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE PENTRU SERVICIILE PUBLICE DE GOSPODĂRIE COMUNALĂ

Comunicare internă

Detaliere Nr. 7

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU SPORT

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Integrarea europeană și	Prezentarea implicațiilor	Organizarea dezbateri cu structurile sportive din țară,	- direcțiile pentru sport	Mai Iunie	A.N.S	- prefecturi - primării	A.N.S	

³ ³aplicarea ³integrării ³grupate astfel: ³judeţene şi ³Iulie ³ ³- direcţiile ³ ³ ³
³ ³noilor ³României în ³Zona I: Olt, Vâlcea, Dolj, ³a ³August ³ ³pentru sport ³ ³ ³
³ ³normative ³UE asupra ³Mehedinţi, Gorj, Alba. ³municipiului³Septembrie³ ³judeţene ³ ³ ³
³ ³organizatorice³organizării ³Zona a II-a: Constanţa, ³Bucureşti; ³Octombrie ³ ³- inspectoratele³ ³ ³
³ ³privind ³structurilor ³Călăraşi, Ialomiţa, Teleorman, ³- cluburile ³Noiembrie ³ ³şcolare judeţene³ ³ ³
³ ³activitatea ³sportive ³Brăila, Galaţi. ³sportive din³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³pentru sport ³centrale şi ³Zona a III-a: Botoşani, Suceava, ³subordinea ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³teritoriale ³Bistriţa, Maramureş, Satu Mare, ³A.N.S ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Zalău. ³- Cluburile ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Zona a IV-a: Braşov, Covasna, ³Sportive ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Harghita, Mureş, Prahova, Sibiu. ³Şcolare ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Zona V : Timiş, Caraş Severin, ³- complexuri³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Arad, Bihor, Cluj, Hunedoara. ³sportive ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Zona a VI-a: Buzău, Vrancea, ³naţionale ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Bacău, Vaslui, Neamţ, Iaşi. ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Zona a VII-a : Bucureşti, Ilfov, ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Dâmboviţa, Teleorman, Giurgiu, ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Argeş. ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
ÃÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³ 2.³"2005, Anul ³Promovarea ³- Expoziţia "Sport şi agrement" -³- Elevi ³Aprilie ³ANS ³MEC ³ANS ³Aprilie - ³
³ ³Internaţional ³unor mijloace³Anul Internaţional al Sportului ³- Studenţi ³Mai ³ ³MAI ³ ³îndeplinit ³
³ ³al Sportului ³novatoare în ³şi Educaţiei Fizice; ³- Adulţi ³Iunie ³ ³COSR ³ ³ ³
³ ³şi Educaţiei ³utilizarea ³- Săptămâna sportului şi ³ ³Decembrie ³ ³MApN ³ ³ ³
³ ³Fizice" ³sportului ca ³educaţiei fizice; ³ ³ ³ ³FRSPH ³ ³ ³
³ ³ ³instrument de³- Campanie de informare şi ³ ³ ³ ³FRSPT ³ ³ ³
³ ³ ³comunicare şi³promovare. ³ ³ ³ ³INCS ³ ³ ³
³ ³ ³de mobilizare³Închiderea "Anului Internaţional ³ ³ ³ ³UNESCO ³ ³ ³
³ ³ ³socială, în ³al Sportului şi Educaţiei Fizice"³ ³ ³ ³ANSIT ³ ³ ³
³ ³ ³special la ³în România. ³ ³ ³ ³CNCD ³ ³ ³
³ ³ ³nivel ³ ³ ³ ³ ³D.S.J-uri ³ ³ ³
³ ³ ³naţional, ³ ³ ³ ³ ³FEST ³ ³ ³
³ ³ ³regional ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³şi local. ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
ÀÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÙ

ÚÄÄ
ÄÄ¿

³ **AUTORITATEA NAŢIONALĂ PENTRU TINERET ŞI AGENŢIA NAŢIONALĂ PENTRU SPRIJINIREA INIŢIATIVELOR TINERILOR** ³

³ **Comunicare internă** ³

³ ³

³ **Detaliere Nr. 8** ³

ÀÄÄÄ
ÄÄÙ

ÚÄÄ
ÄÄ¿

³ **APARATUL DE LUCRU AL MINISTRULUI DELEGAT PENTRU CONTROLUL IMPLEMENTĂRII PROGRAMELOR CU FINANŢARE INTERNAŢIONALĂ ŞI** ³

³ **URMĂRIREA APLICĂRII ACQUIS-ULUI COMUNITAR** ³

³ **Comunicare internă** ³

ÃÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³Nr. ³ Denumirea ³ Scop/Obiectiv ³ Activităţi ³ Grupuri ³ Termen ³ Răspunde ³ Cu cine ³Resurse ³Îndeplinit/ ³
³crt.³proiectului³ ³ ³ ţintă ³ ³ ³colaborează³bugetare³Neîndeplinit³
ÃÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³ 1.³Campanie ³- Creşterea gradului de ³- Strângere de ³- Aplicanţi ³Decembrie³Aparatul de ³Autorităţi ³ ³ ³
³ ³de ³informare publică internă ³informaţii ³şi posibili ³2005 ³lucru al ³locale ³ ³ ³
³ ³comunicare ³despre modul de atragere al ³referitoare la ³aplicanţi ³ ³ministrului ³Autorităţi ³ ³ ³
³ ³publică ³fondurilor comunitare ³percepţia ³fonduri ³ ³delegat ³centrale ³ ³ ³
³ ³"Prevenirea³- Creşterea gradului de ³cetăţenilor asupra ³comunitare ³ ³pentru ³ ³ ³ ³
³ ³fraudării ³informare asupra ³fondurilor ³- Mass-media³ ³controlul ³ ³ ³ ³
³ ³fondurilor ³consecinţelor neatragerii de ³comunitare ³- Opinia ³ ³utilizării ³ ³ ³ ³
³ ³comunitare"³fonduri comunitare ³- Întruniri de lucru³publică ³ ³programelor ³ ³ ³ ³
³ ³ ³- Eficienta protejare a ³pentru analiza ³ ³ ³cu finanţare ³ ³ ³ ³
³ ³ ³fondurilor comunitare ³informaţiilor ³ ³ ³internaţională³ ³ ³ ³
³ ³ ³- Creşterea gradului de ³- Acţiuni de ³ ³ ³şi urmărirea ³ ³ ³ ³
³ ³ ³informare a opiniei publice ³prevenire a ³ ³ ³aplicării ³ ³ ³ ³
³ ³ ³privind atribuţiile ³fraudării fondurilor³ ³ ³aquis-ului ³ ³ ³ ³

		aparatului de lucru al Ministrului - Delegat pentru controlul utilizării programelor cu finanțare internațională și urmărirea aplicării aquis-ului comunitar - Dezvoltarea unui sistem eficient de cooperare între autoritățile locale și aparatului de lucru al Ministrului Delegat pentru controlul utilizării programelor cu finanțare internațională și urmărirea aplicării aquis-ului comunitar	în conformitate cu informațiile obținute în perioada de documentare			comunitar			

AGENȚIA ROMÂNĂ PENTRU INVESTIȚII STRĂINE

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiectul de comunicare "Beneficii europene în atragerea investițiilor străine directe"	- Prezentarea beneficiilor investiționale date de iminenta integrare a României în Uniunea Europeană - Popularizarea investițiilor de tip *Greenfield*	- Prezentarea ratingurilor și aprecierilor de țară în comunicatele de presă despre investițiile străine directe - Articole în publicațiile de specialitate pe domeniul UE - mediul de afaceri românesc - Informații actualizate permanent pe internet - 5 seminarii regionale cu autoritățile locale, organizații profesionale și cu investitorii străini deja existenți	- publicul larg - liderii de opinie din mass-media - autorități locale - investitori străini	Iunie - Octombrie	ARIS	- ADR-uri, Autorități locale, mass-media	ARIS	

COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

Comunicare internă

Detaliere Nr. 9

COMISIA NAȚIONALĂ DE PROGNOZĂ

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.		Prezentarea pe site-ul CNP a Programului Economic de Preaderare (PEP), document programatic al politicilor				CNP			

³economice asumate de România ³
³în vederea îndeplinirii ³
³criteriilor de aderare la UE ³

³	2.³Proiect de	³Informarea asupra stadiului	³2 seminarii	³- Patronate	³Iunie	³CNP	³MFP	³CNP	³	³	
³	³comunicare	³pregătirii economiei României³		³- Sindicate	³Octombrie³		³MEC	³Asistenţă³		³	
³	³**"Evoluţia**	³în vederea integrării în	³	³	³	³	³MMSS	³PHARE	³	³	
³	³**economiei în**	³piaţa unică europeană	³	³	³	³	³	³	³	³	
³	³**perspectiva**	³	³	³	³	³	³	³	³	³	
³	³**integrării în UE**	³	³	³	³	³	³	³	³	³	
³	³**asumată prin PEP"**³	³	³	³	³	³	³	³	³	³	

DEPARTAMENTUL PENTRU RELAŢIA CU PARLAMENTUL

Comunicare internă

³Nr. ³	Denumirea	³	Scop/Obiectiv	³	Activităţi	³Grupuri ţintă³Termen³Răspunde³	Cu cine	³Resurse	³Îndeplinit/ ³
³crt.³	proiectului	³	³	³	³	³	³	colaborează	³bugetare³Neîndeplinit³
³	1.³Proiect de		³- Înţelegerea corectă şi		³Organizarea unei	³- Membri ai	³Mai - ³DRP	³- Reprezentanţi	³ ³ ³
³	³comunicare		³obţinerea susţineri unui		³serii de	³parlamentului³Iunie	³	³ai ministerelor;³	³ ³
³	³"Integrarea -		³număr cât mai mare de		³conferinţe	³(deputaţi,	³ ³	³- Parlamentari	³ ³ ³
³	³beneficii şi		³parlamentari pentru orice		³regionale	³senatori)	³ ³	³ai partidelor	³ ³ ³
³	³responsabilităţi"³demers guvernamental şi					³- Mass-media	³ ³	³din coaliţia de	³ ³ ³
³	³		³legislativ care implică			³- Autorităţi	³ ³	³guvernare şi	³ ³ ³
³	³		³procesul de integrare			³locale	³ ³	³din opoziţie;	³ ³ ³
³	³		³europeană			³- Cetăţenii	³ ³	³- Reprezentanţi	³ ³ ³
³	³		³- Identificarea actorilor			³ ³	³ ³	³ai autorităţilor³	³ ³
³	³		³politici şi asocierea			³ ³	³ ³	³locale;	³ ³ ³
³	³		³poziţiilor referitoare la			³ ³	³ ³	³- Mass-media;	³ ³ ³
³	³		³integrare în opinia publică			³ ³	³ ³	³- Reprezentanţi	³ ³ ³
³	³		³- Monitorizarea procesului			³ ³	³ ³	³ai societăţii	³ ³ ³
³	³		³de construire şi de lansare			³ ³	³ ³	³civile	³ ³ ³
³	³		³a unui set de mesaje către			³ ³	³ ³	³ ³	³ ³ ³
³	³		³populaţie, de natură să			³ ³	³ ³	³ ³	³ ³ ³
³	³		³explice în mod eficient şi			³ ³	³ ³	³ ³	³ ³ ³
³	³		³corect efectele procesului			³ ³	³ ³	³ ³	³ ³ ³
³	³		³de integrare			³ ³	³ ³	³ ³	³ ³ ³

INSTITUTUL NAŢIONAL DE STATISTICĂ

Comunicare internă

Detaliere Nr. 10

MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE

Comunicare internă

³Nr. ³	Denumirea	³	Scop/Obiectiv	³	Activităţi	³	Grupuri ţintă	³	Termen	³Răspunde³	Cu cine	³	Resurse³Îndeplinit/ ³
³crt.³	proiectului	³	³	³	³	³	³	³colaborează³bugetare³Neîndeplinit³					
³	1.³Editarea unui		³Contribuţie la		³Întocmire listă		³- Europarlamentari³Iulie			³MAE	³	³	³În curse de ³
³	³volum de eseuri		³dezbaterea asupra		³(intelectuali români de³- Reprezentanţi ai³						³	³	³realizare ³
³	³(versiune română³rolului României în				³prestigiu,		³mediului academic				³	³	³ ³ ³
³	³şi engleză) cu		³context european -		³reprezentanţi ai		³european				³	³	³ ³ ³

³ ³titlul ³"abordare ³societăţii civile şi ³- Societatea ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³"Percepţii şi ³românească" privind ³politicieni ³civilă ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³viziuni ³viitorul Europei şi ³proeminenţi), colectare³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³româneşti asupra³al României ³contribuţii, editare, ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³Europei" ³ ³diseminare cu ocazia ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³unor evenimente de ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³anvergură (semnarea ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Tratatului de Aderare, ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³ ³Ziua Europei) ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
ÃÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³ 2.³Redactare ³Informarea ³- Redactare text ³Cetăţeni ³ ³MAE ³MIE ³ ³În curse de ³
³ ³broşură de ³cetăţenilor asupra ³- Publicare ³ ³ ³ ³ ³realizare ³
³ ³informare ³prevederilor noii ³- Diseminare ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³privind Tratatul³Constituţii europene³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³instituind a ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³Constituţie ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³pentru Europa ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
ÃÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³ 3.³Exerciţii de ³- Informarea ³Finalizare tematică - ³Studenţi ASE ³Aprilie - ³MAE ³Asociaţia ³ ³ ³
³ ³simulare a ³studenţilor asupra ³roluri, desfăşurare ³ ³Iunie ³ ³Studenţilor³ ³ ³
³ ³statutului de ³procedurilor de ³acţiune, evaluare ³ ³ ³ ³Economişti ³ ³ ³
³ ³observator activ³lucru din cadrul ³ ³ ³ ³ ³din România³ ³ ³
³ ³cu studenţi de ³instituţiilor ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³la ASE ³europene ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³- Conştientizarea ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³implicaţiilor ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³statutului de ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³observator activ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
ÀÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÙ

ÚÄÄ
ÄÄ¿
³ **MINISTERUL ADMINISTRAŢIEI ŞI INTERNELOR** ³
³ **Comunicare internă** ³
³ ³
³ **Detaliere Nr. 11** ³
ÀÄÄ
ÄÄÙ

ÚÄÄ
ÄÄ¿
³ **MINISTERUL APELOR, PĂDURILOR ŞI DEZVOLTĂRII RURALE** ³
³ **Comunicare internă** ³
³ ³
³ **Detaliere Nr. 12** ³
ÀÄÄ
ÄÄÙ

ÚÄÄ
ÄÄ¿
³ **MINISTERUL COMUNICAŢIILOR ŞI TEHNOLOGIEI INFORMAŢIEI** ³
³ **Comunicare internă** ³
³ ³
³ **Detaliere Nr. 13** ³
ÀÄÄ
ÄÄÙ

ÚÄÄ
ÄÄ¿
³ **MINISTERUL ECONOMIEI ŞI COMERŢULUI** ³
³ **Comunicare internă** ³
ÃÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³Nr. ³ Denumirea ³ Scop/Obiectiv ³ Activităţi ³ Grupuri ţintă ³ Termen ³Răspunde³ Cu cine ³ Resurse³Îndeplinit/ ³
³crt.³ proiectului ³ ³ ³ ³ ³colaborează³bugetare³Neîndeplinit³
ÃÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³ 1.³Implementarea ³Corecta înţelegere ³Organizarea periodică ³- Reprezentanţii ³permanent³MEC ³ ³Bugetul ³ ³
³ ³corectă a ³şi aplicare a ³de seminarii şi mese ³asociaţiilor ³ ³ ³ ³MEC ³ ³

	legislației naționale armonizate	prevederilor actelor normative naționale care adoptă prevederi comunitare	rotunde cu operatorii economici, referitoare la conținutul și modul de implementare a actelor normative prin care se transpune acquis-ul comunitar	profesionale; - Reprezentanții operatorilor economici; - Experți din cadrul Ministerului Economiei și Comerțului și din celelalte instituții publice cu responsabilități în materie					
2.	Responsabilități ale Ministerului Economiei și Comerțului pe linie de integrare europeană	Informarea operativă a tuturor celor interesați privind activitatea de integrare desfășurată de Ministerul Economiei și Comerțului	Prezentarea de comunicate de presă în care sunt prezentate aspecte privind legislația națională, stadiul și evoluția acțiunilor desfășurate în cadrul ministerului pe linie de integrare europeană	Societatea românească	Decembrie 2006	MEC		Bugetul MEC	
3.	Dezvoltarea comunicării cu societatea civilă	Prezentarea legislației adoptate de către Ministerul Economiei și Comerțului	Prezentarea pe site-ul propriu al Ministerului Economiei și Comerțului: www.minind.ro a legislației din sfera de responsabilitate.	Societatea civilă	permanent	MEC		Bugetul MEC	

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Comunicare internă

Detaliere Nr. 14

MINISTERUL FINANȚELOR PUBLICE

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Asigurarea transparenței procesului de programare a Instrumentelor Structurale și diseminarea informațiilor prin portalul AMCSC și AMFC	Prezentarea pe site-ul MFP a principalelor activități derulate de coordonatorul național al asistenței în ceea ce privește fondurile primite de România după aderare	Popularizare pe Internet	- utilizatorii de Internet - funcționari publici	Permanent	MFP		MFP	
2.	Broșură de prezentare a Fondurilor Structurale	Diseminarea informațiilor referitoare la Fondurile Structurale	Editare și distribuire broșură	- Instituțiile cu atribuții în derularea fondurilor structurale	2005	MFP	Autorități de management	Phare	

				(autorități de management, organisme intermediare, autorități de plată, consilii județene, prefecturi) - Mediul de afaceri - ONG-uri				
3.	Realizarea și promovarea Planului Național de Dezvoltare 2007 - 2013		- Organizarea de consultări parteneriale în cadrul procesului de elaborare a PND 2007 - 2013 - Acțiuni de promovare (în parteneriat cu organisme precum camerele de comerț și industrie județene, asociațiile patronale, autorități ale administrației publice locale etc.) a obiectivelor PND și măsurilor finanțate din fondurile structurale la nivelul potențialilor beneficiari - Tipărirea în ediție bilingvă a PND 2007 - 2013	- Instituțiile cu atribuții în derularea fondurilor structurale (autorități de management, organisme intermediare, autorități de plată, consilii județene, prefecturi) - Sindicate, patronate, alți parteneri sociali	2006	MFP	Toate instituțiile cu atribuții în derularea fondurilor structurale	MFP
4.	Centru de informare	Creșterea transparenței procesului de programare, implementare, monitorizare și evaluare a asistenței financiare nerambursabile acordată României de către Uniunea Europeană și Statele Membre	- Tipărire studii, broșuri, fluturași, alte materiale informative și publicitare - Realizare pagină Web - Conferințe, seminarii	Publicul larg	2006	MFP		MFP
5.	Conferința privind noile evoluții în gestionarea fondurilor structurale	Diseminarea informațiilor privind gestionarea fondurilor structurale	Organizare conferință	- Instituțiile cu atribuții în derularea fondurilor structurale (autorități de management, organisme intermediare, autorități de plată, consilii județene, prefecturi) - Mediul de afaceri - ONG-uri	2006	MFP		Phare

MINISTERUL INTEGRĂRII EUROPENE

Comunicare internă

Detaliere Nr. 15

MINISTERUL JUSTIŢIEI

Comunicare internă

Detaliere Nr. 16

MINISTERUL MEDIULUI ŞI GOSPODĂRIRII APELOR

Comunicare internă

Detaliere Nr. 17

MINISTERUL MUNCII, SOLIDARITĂŢII SOCIALE ŞI FAMILIEI

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activităţi	Grupuri ţintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Cum să munceşti în Europa	Diseminare de informaţii privind legislaţia şi condiţiile de obţinere a dreptului de muncă în statele membre UE, precum şi riscurile migraţiei ilegale	- elaborarea materialelor informative; - editare şi difuzare de pliante; - training al funcţionarilor publici din ANOFM şi AJOFM; - participare la emisiuni TV.	- cetăţeni români; - funcţionari publici	Aprilie-Octombrie	MMSSF ANOFM DMS-OMFM	DCE ANOFM OMFM		
2.	Campanie de informare naţională privind munca în străinătate (UE)	Informare privind legislaţia în domeniu, soluţionarea unor cazuri semnalate de petenţi, activitatea Departamentului pentru Muncă în Străinătate	Publicarea unor articole în revista "Obiectiv"	cetăţeni români	Martie-Noiembrie	MMSSF-DMS	OMFM		
3.	Campanie de informare publică «Fondul Social European - instrument de finanţare destinat susţinerii programelor de dezvoltare pentru statele membre»	Prezentarea obiectivelor programului şi a oportunităţilor de finanţare oferite de acest instrument structural	- întâlniri, seminarii, conferinţe; - comunicate de presă; - elaborare de materiale pentru publicarea pe site-ul MMSSF; - editare de pliante, broşuri	- cetăţeni români; - autorităţi publice; - ONG-uri şi alţi reprezentanţi ai societăţii civile; - potenţiali beneficiari ai FSE	Aprilie-Octombrie	MMSSF-DASPF		Program PHARE RO 02/IB/SPP/O2 Program PHARE 2004 - 2006	
4.	Strategia Europeană pentru Incluziune	- Informare privind politicile adoptate de România privind	- redactarea şi difuzarea de materiale	- cetăţeni români	Aprilie-Iulie	MMSSF-DASPF		Program PHARE 2001 RO 08.01.02	

³ ³Socială - ³sărăcia şi ³informative ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³Memorandumul ³excluziunea socială,³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³Comun în domeniul³problemele cheie şi ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³incluziunii ³obiectivele de atins³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³sociale ³în contextul ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³aderării la UE ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
ÃÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³ 5.³Campanie de ³- Informarea ³- redactare de ³- cetăţeni români;³Octombrie-³MMSSF- ³CNPV ³MMSSF ³ ³
³ ³informare a ³cetăţenilor cu ³materiale ³- persoane ³Decembrie ³DASPF ³ ³CNPV ³ ³
³ ³persoanelor ³privire la Strategia³informative pentru³vârstnice ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³vârstnice cu ³naţională de ³publicarea pe ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³privire la ³asistenţă socială ³site-ul MMSSF şi ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³măsurile de ³pentru persoanele de³în mass-media; ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³protecţie socială³vârsta a treia ³- comunicate de ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³în perspectiva ³ ³presă ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³aderării la UE ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
ÃÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³ 6.³Campania de ³- Dezbateri privind ³- 5 seminarii ³- funcţionari ³Ianuarie- ³MMSSF- ³DCE ³Programul ³ ³
³ ³informare ³legislaţia europeană³naţionale ³publici din MMSSF,³Decembrie ³DRPM ³ ³de twinning³ ³
³ ³«Politicile ³privind negocierile ³ ³la nivel central ³ ³ ³RO 0005- ³ ³
³ ³sociale în ³colective şi ³ ³şi teritorial; ³ ³ ³555.04.06 ³ ³
³ ³spaţiul european»³practica în domeniu ³ ³- sindicate; ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³ ³a statelor membre UE³ ³- patronate ³ ³ ³ ³ ³ ³
ÃÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³ 7.³Adaptarea la ³- Îmbunătăţirea ³- 2 seminarii/mese³- angajatori; ³Aprilie- ³MMSSF- ³- ITM-uri ³Inspecţia ³ ³
³ ³schimbările în ³condiţiilor de ³rotunde/dezbateri ³- angajaţi; ³Iulie ³Inspecţia³- Oficiile ³Muncii ³ ³
³ ³muncă şi ³muncă - sursă de ³ ³- sindicate; ³ ³Muncii ³Teritoriale³ ³ ³
³ ³societate: o nouă³productivitate şi ³ ³- patronate ³ ³ ³pentru IMM ³ ³ ³
³ ³strategie a ³competitivitate a ³ ³ ³ ³- DJSP ³ ³ ³
³ ³Comunităţii ³IMM-urilor; ³ ³ ³ ³- sindicate³ ³ ³
³ ³Europene în ³- Promovarea ³ ³ ³ ³- patronate³ ³ ³
³ ³domeniul ³dialogului social ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³securităţii şi ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³sănătăţii în ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
³ ³muncă 2002-2006 ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³ ³
ÀÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÁÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÙ

ÚÄÄ
ÄÄÄ¿
³ **MINISTERUL SĂNĂTĂŢII** ³
³ **Comunicare internă** ³
³ ³
³ **Detaliere Nr. 18** ³
ÀÄÄ
ÄÄÄÙ

ÚÄÄ
ÄÄÄ¿
³ **MINISTERUL TRANSPORTURILOR, CONSTRUCŢIILOR ŞI TURISMULUI** ³
³ **Comunicare internă** ³
³ ³
³ **Detaliere Nr. 19** ³
ÀÄÄ
ÄÄÄÙ

ÚÄÄ
ÄÄÄ¿
³ **OFICIUL NAŢIONAL PENTRU PREVENIREA ŞI COMBATEREA SPĂLĂRII BANILOR** ³
³ **Comunicare internă** ³
ÃÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÂÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³Nr. ³ Denumirea proiectului ³ Scop/Obiectiv ³ Activităţi ³ Grupuri ţintă ³Termen³Răspunde³ Cu cine ³Resurse ³Îndeplinit/ ³
³crt.³ ³ ³ ³ ³ ³colaborează³bugetare³Neîndeplinit³
ÃÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ
ÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÅÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄÄ´
³ 1.³Creşterea vizibilităţii ³Creşterea gradului³- editare broşuri; ³- Oameni de ³Dec. ³ONPCSB ³MIE ³ONPCSB ³ ³
³ ³informaţiilor despre ³de informare a ³- difuzare spoturi TV³afaceri ³2005 ³ ³MAI ³ ³ ³ ³
³ ³aderarea României la ³populaţiei privind³şi radio; ³- Întreprinzători³ ³PICCJ ³ ³ ³ ³

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
	Uniunea Europeană, prin prezentarea pe site-ul propriu, inclus în portalul Guvernului, a informațiilor privind implicarea ONPCSB în activitățile de pregătire a aderării și prezentarea acquis-ului comunitar și a politicilor UE în domeniul combaterii spălării banilor și a finanțării terorismului	politicile și acțiunile guvernamentale destinate combaterii spălării banilor și a finanțării terorismului, în contextul integrării în UE	- conferințe, dezbateri, întâlniri cu reprezentanții și asociațiile oamenilor de afaceri români și străini, cu tineri și studenți în domeniul financiar-bancar; - promovare pe internet; - evaluare impact	români și străini - Tineri			PNA		

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Comunicare internă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiect de informare și educare publică "Protecția proprietății industriale, calea de succes în economia concurențială"	Transmiterea informațiilor de bază despre practicile în domeniul proprietății industriale în țările UE, prezentarea avantajelor utilizării sistemului de protecție	- Întâlniri periodice cu mediile de învățământ, de afaceri, juridice locale prin organizarea de conferințe, seminarii interne și internaționale, cursuri de formare a formatorilor, cursuri de inițiere; - Articole în presa scrisă; - Prezentări la televiziuni și radiouri centrale și locale.	- Elevi - Studenți - Profesori - Inventatori - Agenți economici - Asociații profesionale - Asociații patronale	Decembrie 2007	OSIM CCIR ORDA	CCIR ORDA MEC	OSIM CCIR ORDA	
2.	Proiect de educare publică "informarea și documentarea din invenții factori cheie în dezvoltarea societății bazate pe cunoaștere"	Formarea obișnuinței de a lucra cu informația publică	- Cursuri, seminarii, conferințe, demonstrații practice; - Articole în presa scrisă; - Prezentări la televiziuni și radiouri centrale și locale.	- Cercetători - Proiectanți - Inventatori - Consilieri PI - Elevi, studenți - Profesori	Decembrie 2006	OSIM	Oficiul European de Brevete (OEB)	OSIM OEB (acord bilateral de cooperare OSIM-OEB 2003 - 2008)	

PLAN DE ACTIVITĂȚI DE COMUNICARE EXTERNĂ

AGENȚIA PENTRU STRATEGII GUVERNAMENTALE

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiectul de comunicare "România adevărată"	Creșterea gradului de informare a publicului, decidenților europeni și a comunităților de	Editarea unor materiale promoționale: broșuri (în limba engleză), CD, etc.	- Cetățeni ai statelor UE; - Oficiali guvernamentali din statele UE; - Oameni de	Februarie - Octombrie	ASG		ASG	

		afaceri cu privire la realităţile româneşti.		afaceri din UE.					
2.	Site-ul www.romania.ro	Constituirea unei surse complete de informare online a populaţiei din UE şi alte state cu privire la România	- Difuzarea pe site-ul Internet a informaţiilor privind România, inclusiv cele referitoare la pregătirea României pentru aderare; - Editarea şi distribuirea unui buletin informativ lunar (newsletter) despre România, în format electronic, care să cuprindă informaţii de actualitate din diferite domenii.	- Cetăţenii, - Oficiali guvernamentali, - Oameni de afaceri, - Jurnalişti din statele UE;	Septembrie	ASG	MCTI	ASG	
3.	Proiect de informare a comunităţilor de români din statele membre ale UE	Informarea cetăţenilor români care se află în statele membre UE asupra condiţiilor legale de şedere şi muncă în UE.	Emisiuni realizate la posturile de televiziune care emit în afara ţării (TVR Internaţional, ProTV Internaţional)	Comunităţile de români din statele membre UE		ASG	Dept. pentru Românii de Pretutindeni MMSSF, MAI TVR International ProTV International	ASG MMSSF DRP MAI	

AGENŢIA NAŢIONALĂ PENTRU ÎNTREPRINDERI MICI ŞI MIJLOCII ŞI COOPERAŢIE

Comunicare externă

Nr. crt.	Acţiunii desfăşurate sau proiecte de comunicare	Scop	Grupuri ţintă	Materiale şi mijloace utilizate	Rezultate obţinute	Buget estimat	Sursa de finanţare	Observaţii
1.	Participare la Conferinţa "Cea de a 16th Convenţie Internaţională pentru IMM" 15 - 18 mai 2005 organizată de CNIPMMR, UNECE, WASME, UAPME	Prezentarea celor mai bune practici	Întreprinzători, administratori, salariaţi ai IMM, alte persoane interesate.	Raportul anual 2003	Diseminarea celor mai bune practici			Buget în curs de finalizare
2.	Participare la conferinţa privind progresele înregistrate de Statele Membre şi Ţările Candidate în implementarea Cartei Europene	Diseminarea celor mai bune practici în implementare	Întreprinderi mici	Raportul de implementare al CEIM elaborat de Comisia Europeană	Desfăşurarea de workshop-uri tematice		Stabilit de Comisia Europeană	
3.	Târgul internaţional de produse şi echipamente de prelucrare a maselor plastice organizat de EOMEX, Grecia perioada 20 - 21 martie 2005	Susţinerea IMM pe pieţele externe	IMM din domeniile menţionate	Materiale promoţionale			Buget EOMEX	
4.	Diseminarea de oportunităţi de afaceri	Susţinerea IMM pe pieţele	Diferite domenii de activitate	Publicarea ofertelor de	Creşterea contactelor de	Vezi diseminare	Buget ANIMMC	

	pentru IMM	externe		produse şi servicii pe site-ul ANIMMC	afaceri între întreprinzătorii români şi străini	informaţii pe site-ul ANIMMC			

AGENŢIA NAŢIONALĂ PENTRU ROMI

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activităţi	Grupuri ţintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Deceniul de Incluziune a Romilor 2005 - 2015	Eliminarea decalajului de oportunităţi şi condiţii de viaţă ce s-a creat între romi şi restul societăţii.	- În perioada 1 iulie 2005 - 30 iunie 2006 Preşedinţia şi Secretariatul acestui program vor fi deţinute de România (ANR): - organizarea a 3 întâlniri ale coordonatorilor de ţară ai programului şi a 3 workshop-uri ale experţilor din fiecare ţară pentru acest program în care vor avea loc discuţii privind ultimele progrese legate de obiectivele acestui program şi prezentarea experienţelor pozitive în abordarea problemelor romilor	- Coordonatorii naţionali şi experţii din statele participante - Cetăţenii români de etnie romă - Conducerea instituţiilor şi autorităţilor publice centrale şi locale - Funcţionarii publici - Mass-media - Opinia publică	2005 - 2015 Iulie 2005 Octombrie 2005 Mai 2006	ANR	Banca Mondială MMSSF MS MEC MTCT CNCD MFP MAI	- fonduri rambursabile de la Banca Mondială - bugetul de stat - alte fonduri internaţionale	
2.	Participare la lucrările grupului de lucru pe problematica romilor MG-S ROM de pe lângă Consiliul Europei	Prezentarea progreselor înregistrate de ţările participante în legătură cu politicile publice destinate romilor	- Întâlniri de trei ori pe an a acestui grup de lucru - Raportări ale reprezentanţilor fiecărui stat membru privind progresele înregistrate de ţările participante în legătură cu politicile publice destinate romilor - Vizite în comunităţile de romi - Prezentarea programelor de finanţare pentru rezolvarea problemelor romilor - La finele anului 2005 se prevede ca o întâlnire de lucru a acestui grup să se desfăşoare în România	Reprezentanţi ai celor 21 de state membre din instituţiile centrale care se ocupă de problematica romilor		ANR	- Instituţii internaţionale (RTF, Deceniul de incluziune a Romilor) - Alte instituţii internaţionale şi organisme ale societăţii civile rome care abordează problematica romilor	Consiliul Europei	

AUTORITATEA NAŢIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activităţi	Grupuri ţintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Creşterea	Informare asupra	Elaborarea trimestrială a	Agenţi	trimestrial	ANRE		ANRE	

	nivelului de informare prin Internet	modificărilor legislative din domeniul reglementării energiei electrice	unui buletin de informare în limba engleză disponibil pe site-ul ANRE, cuprinzând modificări legislative	economici din Uniune Europeană					
2.	Întâlniri organizate de ERRA cu sprijinul țărilor membre ale Asociației Reglementatorilor din SE Europei și Eurasia	Schimb de experiență la nivel regional în probleme legate de aderarea la UE în vederea alinierii cadrului de reglementare la practicile europene	Participare a reprezentanților ANRE la întâlnirile grupului de lucru EU Integration WG al ERRA.	Reglementatori din zona Central și SE Europeană	bianuale	ANRE	ERRA	ERRA ANRE	
3.	Întâlnirile grupului Reglementatorilor europeni - ERGEG	Consolidarea cadrului de reglementare în vederea aderării la UE	Participări la lucrările în plen și în grupuri de lucru în vederea stabilirii unui cadru de reglementare modem, aliniat practicilor internaționale	Reglementatori din UE în domeniul energiei electrice	bianual	ANRE	ERGEG	ANRE	

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU RESURSE MINERALE

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Acțiunea COST XXX "Impactul deșeurilor din industria extractivă asupra mediului"	Acțiunea de cercetare comună asupra impactului deșeurilor din industria extractivă asupra mediului.	Colectarea datelor naționale, verificarea și armonizarea tehnicilor și metodelor pentru inventarierea deșeurilor miniere în vederea implementării Directivei asupra managementului deșeurilor	Agenți economici din sectorul minier/ specialiști din țările Membre UE și țările candidate	După aprobarea proiectului de către Comitetul Tehnic COST	Biroul Geologic al Slovaciei	Institutul Geologic al României	MEdC	
2.	Proiectul PECOMINES II	Integrarea informațiilor de evaluare a riscului pentru mediu înconjurător, stabilirea de criterii de referință comune	Definirea parametrilor de evaluare a riscului, utilizarea datelor satelitare	Agenți economici, specialiști din sectorul minier din țările membre/ candidate la UE	Termenul va fi fixat în al doilea semestru al anului 2005	CE-DG-JRS	IGR	Fonduri comunitare	
3.	Proiectul Website ANRM (limba engleză)	Informare, actualizată, asupra oportunităților legate de resursele minerale ale României	Organizare Website	Investitori străini	permanent	ANRM	IGR	ANRM	
4.	Participare la conferințe și expoziții anuale	Prezentare oferta României în domeniul petrolier și minier	Standuri și broșuri	Investitori străini	permanent	ANRM	AAPG; SEG	ANRM	

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU SPORT

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Participarea la lucrările anuale ale Forumului Sportiv European	Actualizarea informațiilor privind prioritățile țărilor membre ale U.E. în domeniul sportului.	Întâlniri bilaterale	Factori de decizie	Octombrie	A.N.S.	Comisia Europeană	A.N.S.	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TINERET ȘI AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU SPRIJINIREA INIȚIATIVELOR TINERILOR

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	"Funcționari pentru Europa"	Însușirea terminologiei specifice domeniului integrării, în limba franceză	Cursuri	Funcționari publici din sistemul de tineret central local	Martie - Septembrie	ANT	Agenția Interguvernamentală a Francofoniei	Agenția Interguvernamentală a Francofoniei	

AGENȚIA ROMÂNĂ PENTRU INVESTIȚII STRĂINE

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiectul de comunicare "România în top"	Promovarea României ca ocupând o poziție fruntașă în topul ISD din regiunea CEE	Transmiterea mesajului prin mijloacele de comunicare în masă și prin materialele de promovare ARIS	- Mass-media internațională - Investitorii străini - Consultanți internaționali	Octombrie	ARIS		ARIS	

DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚII INTERETNICE

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiect cultural	- Promovarea valorilor	- Turnee, evenimente	- Cetățeni	Martie -	MCC	MAE	Guvernul	

	"România în cultura europeană" Campanie de informare în cadrul campaniei europene "Pentru diversitate împotriva discriminării"	culturale românești în spațiul european - Informare pe tema nediscriminării ca obiectiv al politicii sociale europene și naționale	culturale, expoziții, zile ale culturii române etc. - Campanie mass-media, festival interetnic	ai țărilor UE - Opinia publică în România	Noiembrie (25 aprilie - 12 mai)	SGG, DRI ICR	Ambasade sau MCC Centre culturale Comisia Europeană	României Comisia Europeană, SGG, DRI	

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumire proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiectul de comunicare "Statistica românească în lume"	Creșterea gradului de informare a decidenților europeni și a comunității statisticienilor cu privire la statistica românească.	Editarea breviarului de Statistică "Economia mondială în cifre".	- Eurostat (Biroul de Statistică al Comunităților Europene); - Cetățenii statelor UE și candidate; - Oficiali guvernamentali din statele membre și candidate.	Decembrie 2005	INS		INS	
2.	Proiectul de comunicare "Statistica românească în lume"	Informarea asupra realizărilor statisticii românești în procesul de aderare.	Transmiterea de informații cu privire la progresele statisticii românești în procesul de integrare cu ocazia seminariilor internaționale pe care INS le va găzdui dar și cu prilejul participării experților români la grupe de lucru, seminarii organizate de Eurostat sau de INS-uri ale statelor membre UE.	- Funcționari Eurostat, state membre UE	permanent	INS		INS, fonduri Phare	

MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE

Comunicare externă

Detaliere Nr. 20

MINISTERUL CULTURII ȘI CULTELOR

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Participare la Târgul Internațional de Carte de la Frankfurt				Octombrie 2005	MCC	Asociațiile profesionale de profil, edituri, scriitori	Finanțare MCC	
2.	Proiectul "Patrimoniul industrial între pământ și mare", derulat în cadrul Programului Cultura 2000	Crearea unei rețele europene de eco-muzee	Expoziții și ateliere		2003 - 2006	MCC	Parteneri români: I.C.E.M. Tulcea, U.N.A.U. "Ion Mincu", Parteneri europeni din Franța, Italia, Spania, Grecia, Finlanda, Port.	Finanțare MCC Finanțare Comisia Europeană	
3.	Participarea României la a 51-a ediție a Bienalei Artelor Vizuale de la Veneția	Proiect curatorial			2005	MCC	Proiectul curatorial ce reprezintă România la acest eveniment este EUROPEAN INFLUENZA 2002 - 2005, autor DANIEL KNORR.	Finanțare MCC	

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiect "Învățământul Superior Românesc în Spațiul European al Învățământului Superior"	Promovarea învățământului superior românesc și creșterea vizibilității acestuia în Uniunea Europeană	- Realizarea unui pachet promoțional (broșură în limba engleză cu prezentarea sistemului de învățământ superior românesc în contextul noilor schimbări produse de trecerea la noul sistem Bologna, CD, pliante); - Participarea la târguri internaționale de referință de ofertă educațională; - Înființarea unei "academii virtuale" patronată de MEdC care să ofere posibilitatea tuturor persoanelor din lumea academică (cadre didactice, cercetători, studenți etc.) să schimbe informații, materiale; - "Student's White Card" - un pașaport al studenților care participă la mobilități în alte universități europene.	- Studenți din România și Uniunea Europeană; - Studenți participanți la mobilitățile Erasmus; - Cetățeni din Statele Membre ale Uniunii Europene.	Iulie 2005 - Septembrie 2005	- MEdC, universități	MAE, MAI, MT	MEdC, universități	

MINISTERUL JUSTIȚIEI

Comunicare externă,

Nr.	Denumirea	Scop/Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine	Resurse	Îndeplinit/

crt.	proiectului						colaborează	bugetare	Neîndeplinit
1.	*PROMOVAREA UNEI IMAGINI EUROPENE A JUSTIŢIEI ROMÂNE*	Participarea României la consolidarea spaţiului judiciar european	Crearea şi administrarea paginilor WEB pentru reţelele judiciare şi elaborarea Atlasului judiciar român • Publicare informaţie pe website	Instituţii judiciare ale statelor membre UE, Reţeaua Judiciară Europeană;	Ianuarie 2006 - Octombrie 2007	MJ		Propunere Phare 2005 Bugete MJ 2006, 2007	

[2] Măsurile de comunicare externă se completează cu cele identificate în partea de comunicare internă care neputând fi disociate, au incidenţă atât pe plan intern cât şi pe plan european şi internaţional.

MINISTERUL SĂNĂTĂŢII

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activităţi	Grupuri ţintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Comunicare externă	Promovarea în ţările membre ale Uniunii Europene a informaţiilor referitoare la existenţa în România a centrelor medicale de înaltă performanţă, cu servicii de calitate, accesibile la preţuri mai mici decât cele practicate la nivel european		- Cetăţeni ai Statelor Membre ale Uniunii Europene - Profesionişti din domeniul sanitar de la nivelul UE - Oameni de afaceri din ţările UE		MS	MAE Mass-media străină		

OFICIUL NAŢIONAL PENTRU PREVENIREA ŞI COMBATEREA SPĂLĂRII BANILOR

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activităţi	Grupuri ţintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Creşterea vizibilităţii implementării negocierilor de aderare la Uniunea Europeană, a angajamentelor asumate de România în cadrul cap. 4 "Libera circulaţie a capitalurilor" şi cap. 24 "Justiţie şi afaceri interne", privind combaterea spălării banilor şi a finanţării terorismului	Creşterea gradului de informare a cetăţenilor UE şi a reprezentanţilor acestora în instituţiile europene (Parlament, Comisia Europeană, consilii, etc.)	- Organizarea unei conferinţe internaţionale cu tema "Combaterea spălării banilor şi a finanţării terorismului - evoluţii ale sistemului legislativ şi instituţional românesc, în contextul integrării euroatlantice"; - Elaborarea şi difuzarea de broşuri de promovare, prin intermediul reprezentanţelor României în străinătate.	- Oameni de afaceri din UE - Reprezentanţii instituţiilor europene	Decembrie 2005	ONPCSB MIE	MAE MIE MAE	ONPCSB	

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENŢII ŞI MĂRCI

Comunicare externă

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop/Obiectiv	Activităţi	Grupuri ţintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiect de informare "Strategia naţională în domeniul proprietăţii intelectuale - factor dinamizator al investiţiilor străine în România"	Informarea mediilor de afaceri străine (inclusiv UE) asupra sistemului din România	Editarea, tipărirea, broşuri în limba engleză (inclusiv UE)	Mediile de afaceri	Decembrie 2006	OSIM CCIR ARIS	MAE	OSIM	